

Programa

Nombre de la actividad

Evaluación y Big Data

Fundamentación:

En el mundo digital, todo deja un rastro de datos. Datos de geolocalización, de redes sociales, de movimiento, de uso de tarjetas de crédito: no es que estos datos sean públicos, pero quien los tenga en sus manos tiene acceso al nuevo oro de Internet. En el análisis de esta cantidad masiva de datos, el Big Data, está el verdadero poder del mundo conectado.

Objetivos:

Que los participantes:

- Conozcan las potencialidades de la big data y las tendencias que genera en la toma de decisiones.
- Reconozcan la importancia del análisis e impacto de la Big Data.

Personas Destinatarias:

Público en general, especialmente aquellos interesados en la temática.

Contenidos:

Definición de Big Data:

Su imprecisión y los conceptos que permiten delinearla.

Las primeras tres "V" de la Big Data:

Volumen, Velocidad y Variedad.

Historia del procesamiento de datos:

Estudio de casos.

Criterios de evaluación

Para obtener el certificado de aprobación del curso es necesario aprobar los cuestionarios parciales, el cuestionario final integrador con una nota igual o mayor a 6 (seis puntos) y responder la encuesta de satisfacción del curso.

Carga horaria: 10 horas