

Programa

Nombre de la actividad

Planificación de contenidos para redes sociales

Fundamentación:

Hoy en día tenemos que entrar en el mundo del marketing digital y las redes sociales, contar con una sólida planificación de contenidos es fundamental para impulsar nuestros emprendimientos.

La siguiente propuesta se fundamenta en la necesidad de poner en práctica la generación de contenido. Se verán algunas nociones básicas, que podés complementar con el curso de Estrategias de Marketing Digital de la Plataforma de Aprendizaje Virtual.

Te ofreceremos una consigna ágil y práctica para promover una planificación organizada y así poder mejorar las publicaciones en redes sociales.

Objetivos:

- Crear un plan de contenidos para tu emprendimiento personal.

Personas Destinatarias:

Personas con emprendimientos que quieran mejorar sus publicaciones en redes sociales.

Contenidos:

Introducción

- Marketing de contenidos

Sección 1

- Investigación de Mercado
- ¿Qué es un brief?

Sección 2

- Planificación de contenidos

Criterios de evaluación:

Para la obtención del certificado es necesario aprobar la actividad final integradora.

Carga horaria: 10 horas