

# Programa

Nombre de la actividad

## Planificación y gestión del emprendimiento

### Fundamentación:

Encarar un emprendimiento requiere determinados conocimientos sobre cómo llevarlo a cabo, desde la idea a la acción. Asimismo, teniendo en cuenta los cambios constantes que surgen como consecuencia de nuevos modelos de comercialización, es imprescindible contar con herramientas para adaptarlo, para mejorar su organización, para planificar estrategias de crecimiento sostenido y alianzas con clientes y proveedores y ser más eficiente para generar mejores ingresos.

### Objetivos:

- Reconocer las características de ser emprendedor y los pasos del proyecto de negocio.
- Identificar los aspectos y conceptos financieros básicos.
- Distinguir las herramientas del plan de negocios y los puntos claves del plan de marketing.

### Personas Destinatarias:

Personas que deseen llevar adelante un emprendimiento.

### Contenidos:

**Unidad 1: Ser emprendedor**

**Unidad 2: Aspectos financieros del emprendimiento**

**Unidad 3: Implementación y gestión del emprendimiento**

### Criterios de evaluación:

Para aprobar el curso es necesario aprobar los cuestionarios de cada unidad y la actividad final integradora con nota mayor a seis puntos.

**Carga horaria:** 10 horas