

Presentación

Te damos la bienvenida al curso “**Planificación de contenidos para redes sociales**”. La propuesta está estructurada en dos momentos:



En la primera sección, encontrarás un archivo PDF descargable, con material de texto e imágenes para abordar los conceptos claves sobre los objetivos de nuestros emprendimientos y sobre la Investigación de Mercado.



También en la primera sección encontrarás un foro de presentación. Habrá disponible un foro de consultas para que puedas dejarnos preguntas y dudas que tengas respecto de su realización.



En la segunda sección tendrás que realizar un ejercicio. Encontrarás un espacio de entrega donde deberás enviar una planificación de contenidos de producción propia.

¡Esperamos que disfrutes de esta actividad!