

Programa

Nombre de la actividad

Storytelling

Fundamentación:

Conocer qué es el storytelling es indispensable. El storytelling se ha convertido en un elemento fundamental de las campañas publicitarias más exitosas. No solo es un proceso, método o técnica. Como todo arte, requiere creatividad, visión, habilidad y práctica.

Si te gusta contar historias y quieres aprender a comunicarlas de una mejor manera, este curso te ayudará a descubrir y dominar el storytelling para que logres crear las mejores historias.

Objetivos:

- Conocer qué es el storytelling y por qué es importante.
- Explorar la estructura, los elementos y tipos de storytelling
- Reconocer herramientas para contar tu historia.

Contenidos:

Unidad 1: Qué es el storytelling, por qué es importante y cuál es su estructura.

Unidad 2: Cómo contar una historia. Elementos que la componen. Tipos y herramientas del storytelling.

Unidad 3: Cómo hacer un storytelling. Tips y claves para hacer un storytelling exitoso. Ejemplos.

Criterios de aprobación / evaluación:

Para obtener el certificado de aprobación del curso es necesaria la aprobación de la actividad final integradora con una nota igual o superior a seis (6) puntos.

Carga horaria: 12 horas.