

Programa

Nombre de la actividad

Organización de Eventos para el Sector Turístico

Fundamentación:

El turismo de eventos es un importante mercado generador de grandes beneficios para los destinos receptores, comunidades locales, empresas organizadoras y del ámbito turístico en general, además de todos los sectores vinculados directa e indirectamente a la actividad.

Muchas son las evidencias que demuestran que este segmento impulsa el posicionamiento, activación y recuperación de un destino, por lo que se entiende el interés y esfuerzo asumido desde el sector público y privado para generar las condiciones que permitan desarrollarlo de manera competitiva.

Los eventos representan verdaderas vidrieras a los ojos del mundo porque nos brindan la posibilidad de mostrar nuestros paisajes, nuestra cultura y valores; dinamizan el turismo receptivo y activan muchos sectores económicos vinculados, además de facilitar el intercambio y fomentar la educación.

Objetivos:

Que los participantes:

- identifiquen qué es un evento y sus principales características.
- reconozcan la importancia de la planificación estratégica para la organización de eventos.
- distingan las acciones involucradas en el diseño y gestión de un evento.
- reconozcan el impacto del turismo de eventos sobre la actividad turística en un destino.

Personas Destinatarias:

Personas que trabajan en el sector turístico en el ámbito público o prestadores privados.

Contenidos:

Unidad 1: Introducción a la gestión de eventos

Unidad 2: Primeros pasos de la planificación de un evento

Unidad 3: Diseño, puesta marcha, análisis y evaluación de un evento

Unidad 4: Turismo de eventos

Criterios de evaluación:

Para obtener el certificado de aprobación del curso es necesaria la aprobación de las actividades de cada unidad con una nota igual o superior a seis (6) puntos.

Carga horaria: 20 horas