

Programa

Nombre de la actividad

Estrategias de Marketing Digital

Fundamentación:

Hoy en día, si tenés un emprendimiento o proyecto, es fundamental tener presencia en internet. La digitalización facilita que los clientes potenciales encuentren tu marca, aprendan sobre tus productos o servicios y se conviertan en líderes en tu canalización.

El objetivo de este curso es brindarte herramientas para que puedas desarrollar estrategias de marketing digital para aumentar la exposición, conocer a tu clientela y de esta forma ofrecer un mejor servicio y generar ventas.

Objetivos:

- Conozcan los pasos para crear un plan de estrategias de marketing digital.
- Identifiquen los canales de comunicación y de venta según el público.
- Diferencien las características de las distintas redes sociales.
- Reconozcan los componentes de una estrategia de contenidos.
- Comprendan el uso del posicionamiento web y la publicidad paga.
- Identifiquen qué métricas analizar en redes sociales.

Personas Destinatarias:

Público en general y personas interesadas en la temática.

Contenidos:

Unidad 1: ¿Qué es el marketing digital?

Unidad 2: Estrategias del marketing digital

Unidad 3: Plan de marketing digital

Criterios de aprobación/evaluación

En cada unidad, se pondrán a disposición cuestionarios de autoevaluación para hacer un seguimiento de tu recorrido de aprendizaje.

Para obtener el certificado de aprobación del curso es necesario aprobar los cuestionarios de cada unidad y la evaluación final integradora con una nota igual o mayor a 6 (seis puntos) y responder la encuesta de satisfacción del curso.

Carga horaria: 20 horas