

PROGRAMA

Nombre de la actividad

Portfolio de Diseño

Fundamentación:

Si te dedicás a alguna disciplina de diseño o sos artista visual, es posible que en algún momento te encuentres con la necesidad de mostrar tus proyectos, ya sea para buscar trabajo o para captar nuevos clientes. En esos casos, el portfolio se vuelve una herramienta fundamental.

¿Qué es y para qué sirve un portfolio de diseño? En este curso te daremos algunas recomendaciones para decidir qué, cómo y dónde mostrar tus proyectos.

Objetivos:

- Conocer qué es un portfolio.
- Reconocer qué trabajos o producciones publicar en un portfolio.
- Organizar el contenido de su portfolio.
- Identificar los distintos medios y plataformas, para armar y compartir tu portfolio.

Personas destinatarias:

Diseñadores gráficos, desarrolladores, diseñadores web, fotógrafos y toda disciplina digital que requiera el uso de un portfolio.

Contenidos:

- 1: ¿Qué es un Portfolio de Diseño?
- 2: ¿Cómo hacer un Portfolio de Diseño?
- 3: Dónde publicarlo.
- 4: Muestra de Portfolios.

Criterios de evaluación:

El espacio de práctica implica la entrega de un trabajo integrador, que será evaluado por una persona encargada de la tutoría.

Carga horaria: 10 horas.