

# Programa

Nombre del curso

## Diseño de Interfaces para Usuarios (UI)

### Fundamentación:

La investigación de interfaces y su implementación permiten que los productos digitales diseñados tengan coherencia y lleguen de forma más eficiente al usuario. El objetivo es conectar con el usuario y comprender sus necesidades. Por ello, el diseño de interfaces debe elaborarse con meticulosidad y empatía.

### Objetivos:

- Que las personas participantes:
- Comprendan los fundamentos esenciales del diseño de experiencia de usuario y se familiaricen con los principios básicos de experiencia de usuario (UX).
- Puedan aplicar metodologías y herramientas básicas de interfaz de usuario (UI) en proyectos reales, como diseño de páginas web o aplicaciones móviles.
- Realicen el proceso paso a paso necesario para asegurar que el producto digital creado esté alineado con el diseño centrado en el usuario.

### Personas Destinatarias:

Público general con conocimientos básicos en experiencia de usuario o que desee profundizar en la temática.

## **Contenidos:**

### **Unidad N.º 1. User flows, wireframes e interfaz**

- Diagrama de flujo
- Wireframes
- Responsive Design
- Softwares

### **Unidad N.º 2. Patrones de lectura**

- Patrones de lectura
- Patrones de diseño
- Patrones de interacción

### **Unidad N.º 3. Métricas y prototipos**

- Métricas UX
- Modelo SMART
- Modelo HEART
- Mapas de calor
- Prototipo funcional

### **Unidad N.º 4. Pruebas de usabilidad**

- Diseño del estudio
- Preparación
- Ejecución

## **Criterios de aprobación/evaluación**

En cada unidad se pondrán a disposición **cuestionarios de autoevaluación** para hacer un seguimiento del recorrido del curso.

Para obtener el **certificado de aprobación** del curso, las personas participantes deberán aprobar los cuestionarios de cada unidad con una nota igual o superior a 6 (seis puntos) y responder la encuesta de satisfacción del curso.

**Carga horaria:** 25 horas.