Programa

Nombre de la actividad

Introducción al diseño de experiencia de usuario (UX)

Fundamentación:

El diseño UX se ha convertido en un campo esencial dentro de la industria tecnológica y digital. Cada vez más empresas reconocen la importancia de ofrecer experiencias intuitivas y satisfactorias a sus usuarios, lo que ha generado una alta demanda de profesionales especializados en UX. Este curso puede servir como puerta de entrada para quienes buscan incursionar en un sector con amplias oportunidades laborales y proyección a futuro.

Objetivos:

Que las personas participantes:

- Comprendan los fundamentos esenciales del diseño de experiencia de usuario.
- Reconozcan el concepto de Benchmark y cómo se lo utiliza en el diseño UX.
- Identifiquen los métodos para poner en marcha la arquitectura de la información.

Personas destinatarias:

Público general sin conocimientos previos o que quieran profundizar en la temática.

Contenidos por Unidad:

Unidad N.º 1: Metodologías de diseño

- ¿Qué es el diseño?
- Diseño Centrado en los Usuarios
- User Persona
- Mapa de empatía

Unidad N.º 2: Benchmark

- Benchmark
- Entrevistas cualitativas
- Roles y reglas

Unidad N.º 3: Arquitectura de Información

- POV, Storytelling, Storyboard
- MVP
- Arquitectura de la información
- Card Sorting

Criterios de aprobación / evaluación:

En cada Unidad se pondrán a disposición **cuestionarios de autoevaluación** para hacer un seguimiento del recorrido del curso.

Para obtener el **certificado de aprobación** del curso, es necesario aprobar los cuestionarios de cada unidad con una nota igual o mayor a 6 (seis puntos) y responder la encuesta de satisfacción del curso.

Carga horaria: 10 horas.